


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета

факультета культуры и искусства

от «20» мая 2022 г., протокол №12/243

Председатель  /Н.С. Сафронов/
(подпись)



Зав.кафедрой дизайна и
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 2644/08 от 13.09.2021г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Основы теории коммуникации
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения
Курс	4

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**

Форма обучения: **очная**

(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2022 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.05.2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Ишкиняева Л.К.	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	Доцент

СОГЛАСОВАНО


Заведующий кафедрой журналистики,
филологии, документоведения и
библиотекведения



(подпись) /О.Р. Самарцев/
(ФИО)

«18» мая 2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1.	Самарцев О. Р.		15.05.2023

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: Подготовка бакалавра к решению типовых задач экспериментально-исследовательской, производственно-технологической, организационно-управленческой, проектной деятельности в области диагностики и управления коммуникационными процессами.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний о сущности и специфике коммуникационных систем и процессов в историческом, социальном, экономическом, культурном и психологическом аспектах;
- формирование знаний об исторических вехах возникновения и развития массовой коммуникации, а также научных теорий информации и коммуникации;
- развитие умений распознавать и диагностировать различные виды, формы и модели коммуникации, а также их структурные компоненты.
- формирование умений и навыков проведения научного исследования коммуникаций в различных сферах социальной и массовой коммуникации;
- обеспечение понимания функций, принципов, особенностей массовой информации в рыночной среде.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина является обязательной и относится к базовой части Блока Б1.Б «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Дисциплина читается в 7-ом семестре 4-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Основы теории журналистики»;
- «Введение в специальность»;
- «История»;
- «Основы журналистской деятельности»;
- «История отечественной журналистики»;
- «История зарубежной журналистики»;
- «Концепция современного естествознания»;
- «Философия»;
- «Техника и психология интервью».

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- о закономерностях исторического развития коммуникации, месте человека в историческом процессе;
- владеть знаниями в области культуры речи;
- о сущности и значении информации в развитии современного информационного общества;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

• способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:


- «Экономика и менеджмент СМИ»;
- «Правовые основы журналистики»;
- «Основы публицистической журналистики»,

а также для прохождения производственных практик, государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач медиа</p>	<p>ИД-1 ук-1 Знать: основы научного метода познания, аналитические методы изучения социальных проблем. ИД-2 ук-1 Уметь: выделять и формулировать проблему, критически анализировать социальные ситуации, применять системный подход к творческой деятельности. ИД-3 ук-1 Владеть: навыками использования научной методологии, методами системного, сравнительного и других методов анализа, выделять элементы системы, взаимосвязи между элементами, синтезом информации.</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИД-1 опк-5 Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-2 опк-5 Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ИД-3 опк-5 Владеть: методами осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 108


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)		
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам	
		7	8
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36/36*	36/36*	-
Аудиторные занятия:		-	-
• лекции	18/18*	18/18*	-
• семинары и практические занятия	18/18*	18/18*	-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа	72	72	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование устный опрос, деловая игра	тестирование, устный опрос, деловая игра	-
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (зачет)	зачет	зачет	-
Всего часов по дисциплине	72	72	-

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
1. Современные	8	2	-	-	2	12	устный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

концепции информации							опрос, дискуссия
2. Коммуникативный процесс. Генезис, эволюция и структура.	14	4	4	-	-	12	устный опрос
3. Массовая коммуникация. Основные концепции.	12	2	4	-	2	12	устный опрос, круглый стол
4. Функции, типы, каналы и средства коммуникации	14	4	4	-	4	12	дискуссия деловая игра
5. Современные проблемы коммуникации	14	4	4	-	2	12	устный опрос, дискуссия
6. Оценка эффективности коммуникации	10	2	2	-	2	12	устный опрос, дискуссия
ИТОГО:	72	18	18	-	12	72	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)


Тема 1. Современные концепции информации. Информация. Сущность и определения. Функциональные концепции информации. Атрибутивные концепции информации.

Тема 2. Коммуникативный процесс. Генезис, эволюция и структура. Основные составляющие коммуникации (участники, код, кодирование / декодирование, сообщение, средство коммуникации, канал, обратная связь). Модель коммуникации. Модель Лассуэла. Модель Шеннона и Уивера. Модель Хайдера и Ньюкомба. Модель Шрамма и Осгуда. Модель Маклюэна. Модель Фуко. Модель Эко. Модель Берта.

Тема 3. Массовая коммуникация. Основные концепции. Специфика массовой коммуникации. Первичные представления о коммуникации. Линейные и циркуляционные модели коммуникации (Шеннон, Дефлер, Осгуд и В. Шрамм). Модели участников коммуникации. Понимание и интерпретация (Стейнбок и Гербнер). Факторные модели коммуникативного процесса (Клеппер). Парадигма Лассуэла. М.Маклюэн и теории театра «глобальной деревни». Отечественные теории. Средства коммуникации.

Тема 4. Функции, типы, каналы и средства коммуникации. Функции коммуникации. Межличностные, групповые, массовые коммуникации; публичная и непубличная коммуникация; внешние и внутренние коммуникации; вербальные и невербальные коммуникации. Каналы коммуникации. Средства коммуникации: вербальные, невербальные; устные, письменные; экстра-и паралингвистические.

Тема 5. Современные проблемы коммуникации. Особенности глобальных коммуникативных систем. Структура и генезис глобальной коммуникации. Самоорганизация информационных структур. Процессы коммуникации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Тема 6. Оценка эффективности коммуникации. Эффективность коммуникации. Критерии эффективности коммуникации. Соотношение между целями и результатами коммуникации. Эффективность рекламной коммуникации. Эффективность PR-коммуникации.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Современные концепции информации

ЗАНЯТИЕ 1

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы основные определения информации?
2. В чем отличие атрибутивных концепций от функционалистических?
3. Какие функционалистические концепции вы можете назвать?
4. Перечислите атрибутивные концепции информации?
5. Каково отношение информации и материального мира по трактовке различных концепций?
6. Какие науки изучают информацию?
7. Что такое информационный код?
8. В чем заключается процесс кодировки-раскодировки информации?

Тема 2. Коммуникативный процесс. Генезис, эволюция и структура

ЗАНЯТИЕ 2

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое коммуникативный процесс?
2. Каково его происхождение?
3. Чем обусловлена коммуникативная деятельность человека?
4. Какова сущность понятия семиозиса в процессе коммуникации?
5. Каков механизм и закономерности развития знаков и знаковых систем?
6. Какова структура коммуникативного процесса?
7. По каким принципам развиваются носители информации?
8. Каковы механизмы развития информационных каналов?
9. Каковы социально исторические предпосылки развития коммуникативной деятельности?
10. Что такое пражурналистская деятельность?
11. Какие этапы развития коммуникативного процесса вы знаете?


Тема 3. Массовая коммуникация. Основные концепции.

ЗАНЯТИЕ 3,4

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы специфические отличительные особенности массовой коммуникации?
2. Что такое массовая коммуникация?
3. Как зародились идеи о принципах коммуникации?
4. В чем заключается концепция К.Шеннона?
5. В чем отличие линейных моделей коммуникации от циркуляционных?
6. Каково значение и какова роль участников коммуникации? Какие концепции описывают участников коммуникации?
7. Каковы факторы, влияющие на процесс коммуникации?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

8. Что такое информационное пространство?
9. В чем роль М.Маклюэна, Г.Лассуэлла и Д.Гербнера в исследовании моделей коммуникативного процесса.
10. Каков механизм развития системы средств коммуникации?
11. Что такое система коммуникации и средство коммуникации? В чем различие этих понятий?
12. Какова ноосферная природа коммуникативных систем?

Вопросы для обсуждения (круглый стол).

1. Основные понятия этики делового общения

Тема 4. Функции, типы, каналы и средства коммуникации.

ЗАНЯТИЕ 5,6

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы для обсуждения

1. Межличностные, групповые, массовые коммуникации: определение понятий и общая характеристика.
2. Специфические черты межличностной коммуникации: участники, средства, код, цели.
3. Специфические черты групповой коммуникации: участники, средства, код, цели.
4. Специфические черты массовой коммуникации: участники, средства, код, цели.
5. Внешние и внутренние, публичные и непубличные коммуникации: общие и специфические черты.
6. Вербальные и невербальные коммуникации: общие и специфические черты.
7. Типология невербальных средств коммуникации.
8. Функции и специфика коммуникантов в различных типах коммуникации.
9. Понятие «коммуникативная личность» и его место в теории коммуникации.
10. Типология реакций аудитории: явные и скрытые, желательные и нежелательные, основные и побочные, ближние и дальние, краткосрочные и долгосрочные.
11. Взаимодействие коммуникатора и аудитории в зависимости от типа коммуникации

Задание на деловую игру (ДИ-1):

Практическая работа студентов в малых группах (по 3-5 человек). Группы, изучив материалы по коммуникативной компетентности специалиста, разрабатывают предложения по совершенствованию переговорного процесса. По завершении производится заслушивание доклада (бизнес-план) каждой малой группы, общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).


Тема 5. Современные проблемы коммуникации.

ЗАНЯТИЕ 7,8

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы для обсуждения

1. Какова сущность понятия глобальной коммуникации?
2. Каковы современные тенденции развития коммуникативных процессов?
3. Какова структура современного коммуникативного процесса?
4. Что такое «киберпространство» и каковы его характерные особенности?
5. В чем заключается принцип самоорганизации информационных систем?
6. Каковы основные принципы синергетического подхода к изучению коммуникации?
7. Каким образом происходит развитие интегративных процессов современной коммуникации.? Какие примеры интеграции вы можете привести?
8. Какова технологическая и философская основа развития современных информационных

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

систем?

9. В чем заключается принцип глобализации современной коммуникации?

10. Какие феномены характерны для современного состояния коммуникации?

11. Какой принцип включает в себе объединение различных коммуникативных средств?

Тема 6. Оценка эффективности коммуникации.

ЗАНЯТИЕ 9

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Вопросы для обсуждения

1. Эффективность коммуникации. Источники повышения эффективности коммуникации.
2. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах.
3. Производство, создание информации, ее преобразование.
4. Специфика прессы, радио и телевидения как средств массовой коммуникации.
5. Медиакоммуникации.
6. Эффективность речи.
7. Критерии эффективности корпоративной коммуникации.
8. Эффективность коммуникации: подходы к определению.
9. Критерии эффективности коммуникации.

Практические задания.

1. Выберите одну сферу (кино, ТВ, пресса, музыкальное произведение, проза) и опишите на конкретных примерах (передача, жанр, телеканал, газета или журнал, роман и т.п.) вариант продукта массовой культуры и продукта элитарной культуры, характеризуя особенности и признаки массовой культуры или их отсутствие.

2. Эффективность речи обеспечивается такими параметрами, как новизна информации, уместность информации и правильность речи. Обоснуйте свое согласие/несогласие с данным тезисом, приводя конкретные примеры.

3. Приведите примеры линейных и нелинейных моделей коммуникации.

4. По каким основаниям можно классифицировать коммуникативные барьеры. Приведите примеры коммуникативных барьеров.

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.


Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Теория коммуникации как научная дисциплина: объект, функции, связь с другими дисциплинами. Понятия «общение» и «коммуникация». Понятия «коммуникативная ситуация», «речевая ситуация», «коммуникативное событие», «речевое событие», «речевой акт» и их взаимосвязь.

2. Основные закономерности коммуникации. Основные составляющие коммуникации: участники, канал, код, сообщение, средства сообщения. Кодирование и декодирование как базовые коммуникационные процессы.

3. Основные теоретические модели коммуникации: линейные модели коммуникации Г.Лассуэла, К.Шеннона и У.Эко.

4. Основные теоретические модели коммуникации: нелинейные модели коммуникации Хайдера и Ньюкомба, Шрамма и Осгуда, Маклюэна, Берта.

5. Классификация исторических этапов развития коммуникационных систем. Особенности дописменной (общинной) коммуникационной системы.

6. Особенности цифровой (мультимедийной) коммуникационной системы.

7. Функции коммуникации по Р. Якобсону: конативная, эмотивная, референтивная, фатическая, метакоммуникативная функции.

8. Внешние и внутренние, публичные и непубличные коммуникации: общие и специфические черты.

9. Межличностные, групповые, массовые коммуникации: определение понятий и общая характеристика. Специфические черты межличностной коммуникации: участники, средства, код, цели.

10. Вербальные и невербальные коммуникации: общие и специфические черты. Особенности использования вербальных средств в коммуникационном процессе. Особенности использования невербальных средств в коммуникационном процессе. Типология невербальных средств коммуникации.

11. Особенности коммуникатора как адресанта массовых сообщений. Функции и специфика коммуникантов в различных типах коммуникации. Истоки и развитие массовой коммуникации.

12. Понятие «коммуникативная личность» и его место в теории коммуникации. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Понятие аудитории в теории коммуникации.


13. Взаимодействие коммуникатора и аудитории в зависимости от типа коммуникации.

14. Типы аудитории: целевая, условная и нецелевая аудитории; устойчивая неустойчивая, регулярная и нерегулярная аудитории.

15. Основные закономерности журналистской коммуникации. Структура журналистской коммуникации.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Современные концепции информации	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	12	устный опрос, дискуссия
2. Коммуникативный процесс. Генезис, эволюция и структура.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	12	устный опрос
3. Массовая коммуникация. Основные концепции.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада по результатам круглого стола; • Подготовка к сдаче зачета 	12	устный опрос, круглый стол
4. Функции, типы, каналы и средства коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	12	устный опрос, дискуссия, деловая игра
5. Современные проблемы коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	12	устный опрос, дискуссия
6. Оценка эффективности коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к сдаче зачета 	12	устный опрос, дискуссия

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

а) Список рекомендуемой литературы
основная:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91298.html>.

2. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469722>.

дополнительная:

3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433390>.

4. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108343.html>.

5. Маркасов, М. Ю. Теория и практика массовой информации : учебно-методический комплекс / М. Ю. Маркасов. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69562.html>.

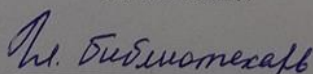
6. Самарцев, О. Р. Современное телевидение. Генезис идей и технологий : учеб. пособие для студентов, обуч. по направл. 42.03.03 Журналистика / Самарцев Олег Робертович; УлГУ, ФКИ, Каф. журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения. - Ульяновск : УлГУ, 2016.

7. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.

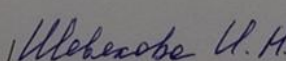
учебно-методическая:

8. Ишкиняева Л. К. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы теории коммуникации» для бакалавриата направления 42.03.02 «Журналистика» / Л. К. Ишкиняева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 276 КБ). - Текст : электронный.- <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7518>.

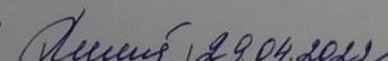
Согласовано:



Должность сотрудника научной библиотеки



ФИО




подпись

дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.


6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Должность сотрудника УИТИТ


ФИО

 19.04.22
подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик




(подпись)

доцент

(должность)

Л.К. Ишкинueva

(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий

Должность сотрудника УИГТ

/ Щуренко Ю.В.

ФИО

/  /

подпись

19.05.2023

дата